


OLTRE

MAGAZINE

PERIODICO DELL'IMPRENDITORIA FUNERARIA E CIMITERIALE



TANEXPO 2014

BOLOGNA 
21-22-23 MARZO

SAVE THE DATE!

NUMERO 2

MARZO-APRILE 2014

PARLIAMO DI...

PER UNA NUOVA
IMPRESA PARTNER
IN OGNI LOCALITÀ

*Gianluca Pacini,
creatore del concept
Scigno del Cuore e
Prima Bottega*





SCRIGNO DEL CUORE AD UN NUOVO PREZZO

DI NARA STEFANELLI



Gianluca Pacini, l'uomo cui si deve il successo di **Scigno del Cuore** e di **Prima Bottega Ebanisteria Italiana**, i due marchi ormai diffusamente presenti nelle imprese funebri italiane ed estere, con il suo attuale progetto "**Scigno del Cuore ad un nuovo prezzo**" ha nuovamente sorpreso tutti. L'innovativo cofano funebre interamente made in Italy, frutto della creatività dell'imprenditore abruzzese, adesso è un **prodotto** davvero **accessibile a tutti**. Pacini illustra questa iniziativa che viene presentata in anteprima a **Tanexpo**.



ando Scrigno del Cuore anche
elta d'amore finanziando quattro istituti in
linea nella ricerca scientifica.

Certificato

Scrigno del Cuore
il tuo gesto d'amore

Con il presente certificato garantiamo che con la preziosa collaborazione dell'impresa
una parte* del provento dello Scrigno del Cuore n° di serie sarà devoluta
quella Vostra scelta dalla ricerca scientifica in favore dell'associazione di seguito indicata;

In memoria del..... car.....
la scelta d'amore della Famiglia.....

- A.I.R.C. - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro
codice fiscale 80051689192
- A.I.L. - Associazione Italiana contro le Leucemie Linfomi e Mieloma
codice fiscale 80102390582
- A.I.S.M. - Associazione Italiana Sclerosi Multipla
codice fiscale 95051730109
- Fondazione Ebrai - Rita Levi Montalcini - Ricerca scientifica contro le Malattie Neurodegenerative
codice fiscale 97272740585



“Ho lavorato tanto per poter proporre lo **Scrigno del Cuore** al prezzo che gli impresari mi richiedevano. Tutto questo gran lavoro perché i Clienti mi hanno dato conferma che si tratta di un prodotto insostituibile e non potevo permettere che il costo rappresentasse un fattore frenante in un momento economico difficile come quello attuale. Abbiamo pertanto effettuato mirati investimenti in tecnologia laser mediante i quali siamo riusciti a ottenere notevoli economie sui costi di produzione. Un beneficio che abbiamo voluto condividere con i Clienti mediante una riduzione del prezzo finale di ogni singolo **Scrigno del Cuore**. Questo ci consente di avere una **impresa funebre rivenditore selezionato** in ogni località italiana, anche piccola”.

A **Tanexpo** siete presenti, come preannunciato, anche con altre **novità**.

“Presenteremo lo **Scrigno** con incise **piccole croci** per rispondere alla esigenza di chi sente la necessità di una maggiore spiritualità.

Abbiamo poi deciso di proporre, sulla scorta del successo riscosso in Germania ed Inghilterra, anche l'**Urna Scrigno del Cuore**, un prodotto concepito per i riti che prevedono la cremazione, dal costo moderato, ma con identiche caratteristiche di qualità dell'innovativo cofano da cui deriva”.

La rassegna è anche l'occasione per spiegare di persona a tutti i visitatori la lodevole **iniziativa a favore della ricerca scientifica** “**Insieme per una scelta d'amore**”.

“È un progetto che merita di essere compreso a fondo, per poter essere proposto correttamente alle Famiglie. Deve essere chiaro che la partecipazione a questa iniziativa non carica né gli Impresari né i dolenti di **alcun costo supplementare**. Siamo noi, in quanto **Scrigno del Cuore**, a devolvere, a nome della persona scomparsa e dei suoi congiunti, una parte del ricavato dalla vendita del cofano ad un ente benefico scelto dalla Famiglia che in questo modo può rendere un ulteriore significati-

vo ultimo **omaggio** al proprio congiunto”.

Altro punto che vi fa onore è l'aver mantenuto, a differenza di tante altre aziende, l'intero processo produttivo completamente in Italia.

“Abbiamo fatto del **“made in Italy”** la **nostra bandiera** e siamo orgogliosi di poter affermare che i nostri cofani sono pensati, progettati e costruiti interamente nel nostro stabilimento in provincia dell'Aquila. Un **pregio italiano** che difendiamo con un **certificato di garanzia** dove figurano un ologramma e un numero di serie che assicurano l'autenticità del prodotto”.

Un concept nuovo, la determinazione di non scendere a compromessi sulla qualità e di promuovere l'economia del nostro Paese mantenendo la produzione in Italia e, infine, una speciale attenzione al sociale grazie al progetto “**Insieme per una scelta d'amore**”... È proprio il caso di dirlo: **Scrigno del Cuore** è davvero una **azienda “illuminata”!** ▲



un semplice gesto, una grande emozione

SCRIGNO DEL CUORE AD UN NUOVO PREZZO

L'unico feretro con incisi piccoli cuori che i familiari possono prendere in ricordo del proprio caro, ora al prezzo che gli impresari attendevano.

INSIEME PER UNA SCELTA D'AMORE



L'ULTIMO DONO È PER LA RICERCA

Acquistando Scigno del Cuore la tua impresa contribuisce alla ricerca scientifica per la salute delle future generazioni.

Un'opportunità accolta con successo dalle migliori Onoranze italiane per aderire ad uno straordinario progetto di solidarietà ed essere sempre più vicine alle Famiglie loro Clienti che prediligono le opere di bene.

www.scignodelcuore.com

info: 337 66 16 34